关于选拔新加坡管理大学2025年寒假商科人工智能项目通知

为实施我校国际化战略，帮助在校生有机会赴世界一流优质教学资源大学学习。为重点培养具有国际视野和国际竞争力的高素质人才，和部分同学毕业后赴世界一流大学或研究机构继续深造的目标，我校推荐学生参加2025年寒假新加坡管理大学商业人工智能项目。可修读专业课程、实践操作并获得学校提供的官方证书。现将相关事项通知如下：

专业方向：商科以及相关专业学生

项目背景：商科人工智能的重要性在于它能够通过自动化、数据分析和个性化服务等手段，提升企业的运营效率和竞争力，促进创新，并优化成本和资源配置。随着 AI 技术的发展和应用，企业可以在复杂多变的市场环境中获得更大的优势。商科专业的学生也需要与时俱进，学习人工智能相关知识，以适应科技的演变。

一、院校简介：

1.**新加坡管理大学：**（Singapore Management University），简称新大（SMU）是亚洲乃至世界顶级的财经类院校，以其卓越的科研成果和一流的教学闻名全球。其目标是开展具有主导性的学术研究并培养具备全方位才能、创意和商业头脑的领导者。新大是新加坡独树一帜的小班制研讨式教学和互动式技术驱动教学法的先驱。新加坡管理大学的李光前商学院和会计学院获得了AACSB、EQUIS、AMBA三重认证，位于世界前1%顶尖商学院之列，新加坡管理大学的经济学院位于全球经济学院百强行列。入选《境外大学学科分级目录（人文社会科学）》经济学（A级）名单。在2023年QS世界大学学科排名中“会计与金融学”专业排名位于全球49位。计算机科学的科研成果在CS Rankings：Computer Science Rankings中排名全球52位。

2.**排名：**

QS商业分析硕士排名中，商业信息技术硕士课程在亚洲第2位
CS Rankings世界计算机学科排名中，人工智能领域排名前50，计算机系统领域全球百强
QS商业管理学科排名中，新加坡管理大学商学院名列全球第37位

二、项目内容

1.**项目内容：**包括专业课程、人文考察、实践操作等，最终以结业汇报作为考核形式。课程将重点学习人工智能的概念和应用、隐私问题和治理挑战、人工智能商业模式创新、人工智能技术、人工智能技术在商业中的应用等，课程内容涵盖：

（1） 人工智能（AI）、机器人、第四次工业革命的定义：人工智能的历史；人工智能的隐私问题：数据隐私、深度伪造视频；人工智能的治理挑战：伦理、对人类工作的影响；小组协作项目

（2） 商业模式创新与人工智能、商业模式画布（Business Model Canvas）与商业模式创新解释：创新 101；商业模式画布；商业模式生成；人工智能如何驱动商业模式；案例研究：Nespresso（雀巢咖啡）、Grammarly（语法检查工具）

（3） 人工智能技术简介、聊天机器人介绍及公司使用的聊天机器人示例。动手练习：构建一个迷你聊天机器人：常见的人工智能技术 – 自然语言处理、歌曲识别；人工智能概念 – 人工智能（AI）、机器学习（ML）、深度学习（DL）；人工智能、机器学习、深度学习的应用示例；利用人工智能生成图像；聊天机器人介绍；使用 ChatGPT 和图像生成应用的实践环节

（4） 人工智能科技在商业中的应用，案例分析包括：Netflix（网飞）、Stitch Fix（人工智能与时尚）、BMW（宝马）、Unilever（联合利华）、GE Healthcare（通用电气医疗）、Bank of America（美国银行）

实操作业：绘制商业模式画布

目标：学生分组合作，为指定公司创建一个全面的商业模式画布。
公司分析：每个小组将被分配一个特定的公司，分析该公司并为其开发一个商业模式画布。
详细商业模式画布：完成的商业模式画布应包括以下内容：客户细分、价值主张、渠道、客户关系、收入来源、关键资源、关键活动、关键合作伙伴以及成本结构。
项目展示：每个小组15分钟的时间展示他们的商业模式画布，之后进行5分钟的问答环节。

2.**项目安排**（具体时间海外可根据实际情况调整）

第一天:到达新加坡，入住酒店
第二天：项目说明，新加坡管理大学校园参访；介绍人工智能，人工智能的概念和应用，隐私问题和治理挑战
第三天：人工智能商业模式创新，商业模式画布与商业模式创新解释；参观永续新加坡展览馆和新加坡中央商务区
第四天：无人机用例、商业应用和汇编；人工智能技术，介绍聊天机器人，以及公司使用聊天机器人的例子；建立一个迷你聊天机器人的动手实践机会
第五天：人工智能技术在商业中的应用；自由时间准备小组汇报
第六天：汇报展示（每组20分钟的时间），颁发项目证书
第七天：自由活动（同学可自行选择游览新加坡著名景点如圣淘沙、滨海湾花园、新加坡国家博物馆、科学馆、新加坡摩天观景轮、新加坡动物园、乌节路等）
第八天：离开新加坡返回中国

三、项目优势

1. 前沿知识：学生能更好地了解人工智能的理论和应用，项目课程将人工智能与商业结合，实现理论和现实结合，帮助学生掌握人工智能在商业中的新兴趋势和其运用。课堂学习最前沿的商业人工智能知识和应用，把整个城市作为教室，体验这个国家的人文、科技
2. 实践操作：学生将在指导下进行实践操作，创建迷你聊天机器人
3. 课程质量：由新加坡管理大学顶级师资力量参与设计与授课的专业课程，涉及的都是商业人工智能的关键知识，助力学生在相关领域的发展和未来研究生申请
4. 一流名校：新加坡管理大学是新加坡知名公立大学之一，学生可以体验当地浓厚的学术和研究氛围，最大程度地体验新加坡一流学府的学术特色
5. 项目收获：获得官方证书，为后续申研、深造、就业提供背景支持
6. 小组展示：通过商业人工智能理论及应用与团队合作、小组汇报，丰富学生的核心知识，培养学生的实践能力和创新精神，提高学生的团队合作意识与能力。课余时间与其他优秀学生交流，感受融洽自由的校园氛围，拓展国际视野，塑造全球公民
7. 安全发达：新加坡是兼具世界上最安全也是最发达的国家之一。
8. 项目管理：项目将有丰富经验的领队在海外期间全程陪同大家，对学生管理和陪伴。项目组在出发前将为每位学员做行前指导，且在海外期间处理各相关事宜

四、项目收获：官方证书

五、项目细则

项目时间：1月19日-1月26日（项目学时17小时）
选拔人数：30人，名额总量有限，同等条件先申请先录取原则
开班人数：30人开班
授课方式：新加坡管理大学实地学习
项目费用：2200新加坡元（汇率5.3，约人民币1.1万元，具体金额按实时汇率外币为准）
费用包括：学费、项目参观期间的交通费，团体接送机费用、第一天欢迎午餐
费用不包括:机票、餐食、住宿以及其他个人花销。住宿费预估人民币3000-4200元（具体以酒店报价为准）
奖学金：参加项目学生有机会申请获得200-2000元校园大使奖学金

六、项目申请

申请要求：商科以及相关专业本科生、研究生；
英语最低要求（满足一项即可）：托福76，雅思6，四级450，六级430，高考英语110分，多领国95；无语言成绩者可面试，面试通过替代语言成绩。（申请人数多，无护照者需尽快着手准备护照）
申请截止：11月5日

新加坡管理大学中国官方授权单位负责前期服务和报名：
屈老师微信号: ispconsultant（可微信咨询或报名，请标注国内学校专业+姓名）




ISP